

2010-016

Liste	Sujet	Public cible	Coûts
1	Élections municipales	<p>Campagne "De la parole aux actes": Les femmes; les jeunes âgés de 18 à 35 ans et les personnes issues des communautés culturelles. Campagne "J'exprime ma voix": Citoyens de 18 ans et plus qui résident dans les municipalités du Québec, Guide "Mairesse ou maire, conseillère et conseiller" Municipalités. Guide des nouveaux élus: Les nouveaux élus des municipalités.</p>	426 230,43 \$
2	Semaine de la municipalité et Mérite municipal	Toutes les municipalités du Québec et l'ensemble de la population	125 664,33 \$
3	Sécurité des piscines résidentielles	<p>Publics externes : les municipalités du Québec; les citoyens, en particulier les propriétaires de piscines résidentielles et les parents d'enfants d'âge préscolaire et primaire.</p> <p>Publics partenaires : Les publics partenaires nous permettront de relayer plus efficacement l'information. Ils doivent être rapidement intégrés dans la campagne et informés de la démarche gouvernementale actuellement en cours. les associations municipales : l'Union des municipalités du Québec (UMQ), la Fédération québécoise des municipalités (FQM) et la Corporation des officiers municipaux en bâtiment et en environnement du Québec (COMBEQ); la Croix-Rouge canadienne et la Société de sauvetage; les ministères et organismes partenaires, entre autres ceux qui ont participé aux activités du groupe de travail sur la sécurité des piscines résidentielles; les principaux détaillants de piscines résidentielles, l'Association des commerçants de piscines du Québec (ACPQ); le personnel du MAMROT; les médias provinciaux.</p>	38 746,55 \$
4	Journée de la ruralité et Grands Prix	<p>Tous les membres des associations suivantes: Association des centres locaux de développement du Québec (ACLDQ), Fédération québécoise des municipalités (FQM), Solidarité rurale du Québec (SRQ), Union des municipalités du Québec (UMQ)</p> <p>Toutes les municipalités du Québec, les agents de développement rural, les municipalités régionales de comté (MRC) et leurs préfets, les organismes partenaires de la ruralité, les lauréats des Grands Prix de la ruralité et leur communauté, les universitaires, les chercheurs et les promoteurs de projets issus de la Politique nationale de la ruralité, plus particulièrement ceux associés à la démarche des Pactes ruraux.</p>	26 260,33 \$

Élections municipales 2009

Description	Coût
Révision, rédaction, correction d'épreuves et traduction	4 094,75
Impression de documents	38 227,22
Campagne publicitaire "J'exprime ma voix" - Création et conception graphique, séance de photos	14 695,00
Graphisme-divers documents	3 800,00
Tournage vidéo du ministre	1 640,00
Conférence de presse-divers	10,75
Élaboration et mise en œuvre de la stratégie "De la parole aux actes" et placements médias (CSPQ)	363 762,71
Total	426 230,43 \$

Semaine de la municipalité et Mérite municipal 2009

Description	Coût
Impression de documents et achat de photos	2 476,35
Placement média	78 824,44
Frais de déplacement pour jury, lauréats et invités	7 406,73
Prix de participation	10 000,00
Achat de trophées, plaques et certificats	5 344,00
Cérémonie à l'Assemblée nationale	5 123,35
Fournitures et services (tubes, étiquettes et nettoyage nappes et drapeaux)	1699,16
Révision, rédaction, correction d'épreuves et traduction	10 382,30
Séance de photo	958,00
Graphisme	3 450,00
Total	125 664,33 \$

Sécurité des piscines résidentielles

Description	Coût
Traduction	265,77
Placement média	38 480,78
Total	38 746,55 \$

Journée de la ruralité et Grands prix 2009

Description	Coût
Graphisme	305,00
Révision, rédaction, correction d'épreuves et traduction	122,50
Impression de documents et achat de photos	13 970,50
Plaques pour lauréats	3 010,00
Placement médias	6 926,33
Photographe- honoraires et frais	1 806,00
Frais de déplacement	120,00
Total	26 260,33 \$