

Fonds de développement de la Métropole

Projets annoncés

Exercice 2009-2010

2010-041

| Promoteurs | Projets | Annoncé |
|---|---|------------|
| 1,2,3 Go! Pointe de l'île | Réaliser une étude de faisabilité pour l'implantation d'une coopérative de solidarité santé | 26 220 \$ |
| 5 ^e Congrès mondial d'éducation relative à l'environnement | Réaliser le 5 ^e congrès d'éducation relative à l'environnement en 2009 | 50 000 \$ |
| Action Terroriste Socialement Acceptable (ATSA) | État d'urgence 2009 | 19 500 \$ |
| Agence de la santé et des services sociaux de Montréal | Réaliser le projet de concertation régionale en petite enfance | 20 000 \$ |
| Alchimies, Créations et Cultures | Réaliser la mise en marché du Festival du Monde Arabe de Montréal 2009 | 95 000 \$ |
| Alliance numérique, Réseau de l'industrie numérique du Québec | Réaliser la mise en place d'Alliance mobilité | 31 500 \$ |
| AlterGo | Réaliser la promotion et le développement de compétitions internationales de l'édition 2010 du Défi sportif | 85 000 \$ |
| Aréna des Canadiens inc. | Assurer la venue à Montréal, plutôt qu'à Boston, du Groupe U2 dans le cadre de la tournée mondiale 360° en 2010 | 450 000 \$ |
| Association pour la création de la recherche électroacoustiques du Québec | Festival Elektra - édition 2009 | 35 000 \$ |
| Association pour la création de la recherche électroacoustiques du Québec | Réaliser la mise en marché hors Québec de l'édition 2010 du Festival Elektra | 35 000 \$ |
| Bureau du Cinéma et de la Télévision du Québec | Soutenir leurs activités du 1er janvier 2009 au 31 décembre 2009 | 215 000 \$ |
| Bureau du Cinéma et de la Télévision du Québec | Réaliser le projet d'étude sur l'innovation en images de synthèse | 25 000 \$ |
| Célébrations L.G.B.T.A. Montréal | Réaliser les Célébrations de la fierté de Montréal 2009 | 20 000 \$ |
| Centre d'expertise en agression sexuelle Marie-Vincent | Réaliser des activités de recherche en matière d'agression sexuelle sur les enfants | 65 000 \$ |
| Challenge de Volley-ball | Série Challenge Volley-ball 2009 et tournée Sand Blast 2009 | 17 000 \$ |
| Championnat canadien et provincial de ballon sur glace | Édition 2009 Championnat canadien de ballons sur glace de Terrebonne | 10 000 \$ |
| Cité des Arts du cirque (TOHU) | Réaliser la mise en œuvre de la stratégie d'accroissement de l'achalandage 2009-2012 de l'organisme | 100 000 \$ |
| Club de natation des piscines du Parc Olympique (CNPO) | Réaliser l'édition 2009 du Grand prix coupe Canada - Coupe du Québec | 15 000 \$ |
| Comité de la Fête nationale de la Saint-Jean inc. | L'édition 2009 du défilé de la fête nationale du Québec | 80 000 \$ |
| Comité de participation Haïti-Québec-Canada inc. | Édition 2009 des Fêtes créoles internationales de Montréal | 25 000 \$ |
| Comité du secteur aérospatial | Forum Innovation Aérospatiale 2009 | 15 000 \$ |
| Comité du secteur aérospatial | Réalisation du plan d'affaires 2009-2011 du comité du secteur aérospatial (Aéro Montréal) | 100 000 \$ |
| Communauté hellénique de Montréal | Réaliser les activités de mise en marché de la Flamme Hellénique 2009 | 15 000 \$ |
| Communauté Sépharade unifiée du Québec | Réaliser la mise en marché du Festival Séfarad 2009 | 35 000 \$ |
| Concours hippiques de Blainville inc. | Édition 2009 de la Classique internationale de Blainville | 60 000 \$ |
| Concours international d'orgue du Canada | Réaliser les activités préparatoires en 2010 et la mise en marché hors Québec de l'édition 2011 du Concours international d'orgue du Canada | 100 000 \$ |
| Conférence internationale des arts de la scène (CINARS) | Soutenir la participation à des foires et marchés internationaux pour les années 2009-2010 et mettre en œuvre la vitrine promotionnelle du congrès APAP 2010 à New York | 38 600 \$ |
| Conférence régionale des élus de Laval (CRÉ de Laval) | Entente spécifique en économie sociale dans la région de Laval 2008-2013 | 250 000 \$ |
| Conférence régionale des élus de Longueuil (CRÉ de Longueuil) | Entente spécifique sur le développement de l'économie sociale sur le territoire de la CRÉ de Longueuil 2009-2014 | 250 000 \$ |
| Conférence régionale des élus de Montréal | Réaliser le volet 2 de l'extranet du projet Développement et mise en œuvre de la stratégie Entreprendre à Montréal - l'urgence d'agir ensemble | 35 000 \$ |
| Congrès national des Italo Canadiens | Réaliser les activités de mise en marché de la Semaine italienne de Montréal 2009 | 20 000 \$ |
| Coopérative de services musicaux le St-Phonic | Réaliser des travaux au complexe musical le St-Phonic | 325 000 \$ |
| Coopérative funéraire de l'île de Montréal | Réaliser l'implantation de la Coopérative funéraire de l'île de Montréal | 150 000 \$ |
| Corporation du cinéma Beaubien | Réaliser le projet d'agrandissement et d'amélioration des infrastructures au cinéma Beaubien | 100 000 \$ |
| Corporation du Mondial Choral | Réaliser la mise en marché de l'édition 2009 du Mondial Choral Loto-Québec | 200 000 \$ |
| Coup de cœur francophone | Réaliser les activités de Coup de cœur francophone 2009 | 50 000 \$ |
| Créations ETC | Réaliser l'édition 2010 du projet Vue sur la relève | 25 000 \$ |
| Culture pour tous | Réaliser les activités de mise en marché des Journées de la culture 2009 | 100 000 \$ |
| Développement économique Longueuil | Réaliser le projet de centre des sciences et d'innovation en aérospatiale de l'Agglomération de Longueuil | 11 000 \$ |
| Développement économique Longueuil | Journée découverte en innovation | 10 000 \$ |
| Diffusions gaies et lesbiennes du Québec | Réaliser la mise en marché du Festival international de cinéma et de vidéo LGBT de Montréal, image + nation 2009. | 25 000 \$ |
| Éco-Nature | Réaliser le projet de renouvellement de certaines des infrastructures du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles | 67 000 \$ |

Fonds de développement de la Métropole

Projets annoncés

Exercice 2009-2010

| Promoteurs | Projets | Annoncé |
|--|---|--------------|
| Expérience Moment Factory | Présenter un spectacle multimédia d'envergure à la Fête des Lumières de Lyon en 2009 | 20 000 \$ |
| F I P - Festival international de percussion | Réaliser la promotion hors Québec de l'édition 2009 du Festival international des percussions de Longueuil | 15 000 \$ |
| FDEM2-PROJETS D'ÉCONOMIE SOCIALE | Développer des services spécialisés s'adressant aux entreprises d'économie sociale du territoire métropolitain | 480 000 \$ |
| Fédération québécoise des coopératives en animation et en formation financière l'ACTIF | Réaliser des études et produire le plan d'affaires du projet de centre de formation financière | 20 000 \$ |
| Féeries du Vieux-Montréal | Réaliser l'édition 2009 des activités des Féeries de Noël du Vieux-Montréal | 20 000 \$ |
| FestiBlues | Ajouter une cinquième journée à l'édition 2009 | 20 000 \$ |
| Festival canadien des Films du Monde (FFM) | Réaliser la mise en marché de l'édition 2009 du Festival | 165 000 \$ |
| Festival de musique de chambre de Montréal | Festival de musique de chambre de Montréal édition 2009 | 50 000 \$ |
| Festival de musique de chambre de Montréal | Réaliser la mise en marché hors Québec de l'édition 2010 du Festival de musique de chambre de Montréal qui marquera le 15e anniversaire de l'événement. | 65 000 \$ |
| Festival de théâtre de rue de Lachine | Édition 2009 du Festival de théâtre de rue de Lachine | 30 000 \$ |
| Festival de théâtre de rue de Lachine | Réaliser l'édition 2010 du Festival de Théâtre de rue de Lachine | 30 000 \$ |
| Festival du nouveau cinéma de Montréal | Réaliser les activités de mise en marché hors Québec de l'édition 2009 du Festival du nouveau cinéma de Montréal | 75 000 \$ |
| Festival Fantasia | Mise en marché hors Québec de l'édition 2009 du Festival Fantasia | 35 000 \$ |
| Festival international de jazz de Montréal | Aide additionnelle pour réaliser son 30e anniversaire en 2009 | 60 000 \$ |
| Festival international de la littérature (FIL) | Mise en marché du festival international de la littérature en 2009 | 20 000 \$ |
| Festival international de Musique Pop Montréal | Mise en marché au Québec et hors Québec du Festival international de Musique Pop Montréal 2009 | 30 000 \$ |
| Festival international du film sur l'art (FIFA) | Réaliser la mise en marché hors Québec de l'édition 2010 du Festival international du film sur l'art | 50 000 \$ |
| Festival Montréal en lumière inc | Réaliser la mise en marché hors Québec des éditions 2010, 2011 et 2012 du Festival Montréal en Lumière | 1 425 000 \$ |
| Festival TransAmériques | Mise en marché hors Québec de l'édition 2009 du Festival TransAmériques | 125 000 \$ |
| Fondation BBCM | Réaliser les activités de mise en marché hors Québec du Festival Black & Blue 2009 | 125 000 \$ |
| Fondation du festival international de la musique haïtienne | Festival international de la musique haïtienne de Montréal, édition 2009 | 20 000 \$ |
| Fondation Fabienne Colas (La) | Mise en marché de l'édition 2009 du Festival international du film haïtien de Montréal | 20 000 \$ |
| Fondation métropolis Bleu | Réaliser les activités de mise en marché de l'édition 2010 du Festival littéraire international de Montréal Métropolis bleu | 25 000 \$ |
| Grand prix cycliste Pro-Tour | Réaliser la tenue du Grand Prix cycliste UCI Pro Tour Québec-Montréal 2010 | 400 000 \$ |
| Groupe communautaire L'itinéraire | Réaliser le projet de développement d'une alternative à la mendicité | 30 000 \$ |
| GUEPE-Groupe uni des éducateurs-naturalistes et professionnels en environnement | Réaliser les études d'avant-projet: les "antennes" GUEPE: un moyen de rayonner dans la métropole et au-delà ! | 17 307 \$ |
| Impact de Montréal F.C. | Trophée des Champions 2009 | 50 000 \$ |
| INRS-Urbanisation, Culture et Société | Compléter le projet Histoire de Montréal, ville-région d'Amérique en 2009 | 50 000 \$ |
| Institut du Nouveau Monde | Réaliser le projet l'École d'été 2009 | 30 000 \$ |
| Institut du Nouveau Monde | Réaliser les Assemblées mondiales de CIVICUS 2010, 2011 et 2012 | 300 000 \$ |
| Institut international d'études administratives de Montréal inc. | Conférence de Montréal - Promotion hors Québec des éditions 2010 à 2014 | 333 330 \$ |
| La Médiathèque | Soutenir les activités internationales du Salon international du design de Montréal en 2010 et 2011 et aide supplémentaire pour réaliser un portail du design | 300 000 \$ |
| Le musée des enfants de Laval | Festival Sainte-Rose en bleu, édition 2009 | 25 000 \$ |
| Les Escapes Improbables de Montréal | Réaliser la mise en marché des Escapes Improbables de Montréal 2009 | 30 000 \$ |
| Les Vivaces, coopérative de solidarité | Réaliser le projet le 7 ^e Continent | 16 500 \$ |
| M pour Montréal | Réaliser la mise en marché hors Québec de l'édition 2009 du Festival M pour Montréal | 15 000 \$ |
| Maison des sourds (la) | Réaliser un vaste complexe intergénérationnel | 350 000 \$ |
| Mission Bon Accueil | Réaliser le plan d'affaires de transformation alimentaire | 20 000 \$ |
| Mission Design | Soutenir le démarrage de Mission Design | 300 000 \$ |
| Mois de la photo à Montréal | Numéro spécial bilingue sur Montréal dans la revue britannique Next Level | 15 000 \$ |
| Mois de la photo à Montréal | Réaliser les activités de mise en marché de la Biennale 2009 | 50 000 \$ |
| Montréal Électronique Groove (MEG) | Mise en marché hors Québec du festival MEG Montréal 2009 | 60 000 \$ |
| Montréal International | Réaliser le cadre stratégique 2010-2015 de Montréal International | 100 000 \$ |
| Municipalité régionale de comté de Roussillon | Réaliser le projet Réserve archéologique et Centre de diffusion (RACD) | 200 000 \$ |
| Musée McCord d'histoire canadienne | Plan directeur du Musée McCord | 62 500 \$ |
| MUTEK | Édition 2009 du Festival MUTEK | 60 000 \$ |
| OBNL Regroupement de Lachine | Réaliser le Regroupement Lachine | 150 000 \$ |

Fonds de développement de la Métropole

Projets annoncés

Exercice 2009-2010

| Promoteurs | Projets | Annoncé |
|--|---|----------------------|
| Off festival de jazz de Montréal (L') | Réaliser la mise en marché de l'édition 2009 de l'off Festival de jazz de Montréal | 20 000 \$ |
| Office de tourisme de Laval inc. | Réaliser le projet pilote BNQ 21000 | 30 000 \$ |
| Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal (Tourisme Montréal) | Réaliser un plan stratégique 2010-2015 | 75 000 \$ |
| Opéra de Montréal | Édition 2009 de l'opéra sous les étoiles | 50 000 \$ |
| Orchestre symphonique de Montréal | Soutenir la réalisation du Festival Beethoven et du CD Beethoven en 2009 | 200 000 \$ |
| Parole d'excluEs | Projet de mobilisation par le logement social dans les territoires de Montréal-Nord et de Hochelaga-Maisonneuve | 340 000 \$ |
| Perennia Stratégie | Développer et implanter des îlots de récupération urbains destinés aux petits commerces | 69 532 \$ |
| Productions Nuits d'Afrique | Édition 2009 du festival international Nuits d'Afrique | 50 000 \$ |
| Quartier des arts du cheval blanc | Édition 2009 du Symposium des artistes sur la route des fleurs | 10 000 \$ |
| Radio communautaire francophone de Montréal inc. | Créer la Maison mondiale de la radiophonie communautaire | 350 000 \$ |
| Regroupement pour le développement et la promotion du quartier Chabanel | Réaliser la mise en place du Regroupement pour le développement et la promotion du quartier Chabanel | 200 000 \$ |
| Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM) | Réaliser la mise en marché hors Québec des Rencontres internationales du documentaire de Montréal pour les éditions 2009, 2010 et 2011 | 120 000 \$ |
| Rendez-vous du cinéma québécois | Réaliser les activités de mise en marché de l'édition 2010 des Rendez-vous du cinéma québécois | 60 000 \$ |
| Répercussion Théâtre | Réaliser les activités de promotion du Festival Théâtre en plein air / Theatre in parks 2009 | 25 000 \$ |
| S.A.T. Société des Arts technologiques | HelloWorld! 2009 | 222 000 \$ |
| Secrétariat de la grappe des sciences de la vie du Montréal métropolitain (Montréal In Vivo) | Soutenir leurs activités du 1er juillet 2008 au 31 décembre 2009 | 150 000 \$ |
| Semaine de la mode de la Métropole | Réaliser les éditions de l'année 2010 de la Semaine de la mode de Montréal | 200 000 \$ |
| Sensation mode | Édition 2009 du festival mode et design de Montréal | 125 000 \$ |
| Sensation mode | Mise en marché de la 17 ^e édition de la Semaine de mode de Montréal printemps 2010 | 100 000 \$ |
| Société de promotion et de diffusion des arts et de la culture (SPDAC) inc | Édition 2009 du Festival international Montréal en art (FIMA) | 25 000 \$ |
| Société des arts libres et actuels | Festival Suoni Per Il popolu, édition 2009 | 15 000 \$ |
| Société des directeurs des musées montréalais | Réaliser le projet Ville de verre, l'histoire d'une innovation | 25 000 \$ |
| Société du parc Jean-Drapeau | Consolider la programmation des Week-ends du Monde 2009 | 25 000 \$ |
| Société du parc Jean-Drapeau | Réaliser l'édition 2010 de la Fête des Neiges de Montréal | 25 000 \$ |
| Société pour la promotion de la danse traditionnelle québécoise | Réaliser la mise en marché hors Québec du Festival La Grande Rencontre 2009 | 30 000 \$ |
| Sous-Traitance Industrielle du Québec (STIQ) | Réaliser le projet Journée Donneurs d'Ordre/Fournisseurs 2009 | 10 000 \$ |
| Sports d'action ADC | Soutenir la réalisation des X games à Montréal pour les trois prochaines années, à compter de septembre 2010 | 1 097 500 \$ |
| Stock-car Montréal inc. | Réaliser le projet d'amélioration de la qualité du revêtement bitumé du circuit Giles-Villeneuve | 100 000 \$ |
| Synchro GOLF inc | Pour la tenue à Montréal du Circuit des Champions de la Professional Golfer's Association (PGA) en 2010, 2011 et 2012 | 1 000 000 \$ |
| TechnoMontréal | Création d'un fonds de relance et réalisation du plan d'action 2009-2011 de TechnoMontréal, soutenir leurs activités du 1er août 2008 au 31 décembre 2009 | 150 000 \$ |
| Technoparc Montréal | Assurer la participation du Regroupement Montréal à l'édition 2010 du Marché international des professionnels de l'immobilier (MIPIM) | 50 000 \$ |
| Terres en vues, Société pour la diffusion de la culture autochtone | Festival pour la présence autochtone 2009 | 50 000 \$ |
| Théâtre Mainline | Événement Saint-Ambroise Fringe Montréal - édition 2009 | 25 000 \$ |
| Usine C | Réaliser la mise en marché de l'édition 2010 du Festival TEMPS D'IMAGES | 10 000 \$ |
| Vieux-Métiers, les métiers vivants (Les) | Festival des métiers et des traditions de Longueuil 2009 | 20 000 \$ |
| Vieux-Métiers, les métiers vivants (Les) | Édition 2009, marché de Noël et des traditions de Longueuil | 41 000 \$ |
| Ville de Montréal | Programme valorisation jeunesse, place à la relève | 1 200 000 \$ |
| Ville de Montréal | Fête des enfants de Montréal, édition 2009 | 50 000 \$ |
| Ville de Montréal | Un outil de lecture et une présence accrue dans le milieu : pour mieux entendre, mieux voir et mieux percevoir... ce qui ne semble pas important du premier abord | 62 000 \$ |
| Ville de Montréal | Réaliser des études de planification d'un ensemble de projets porteurs pour la métropole | 752 800 \$ |
| Vues d'Afrique | Réaliser les activités de mise en marché de l'édition 2010 du Festival Pan Africa International | 40 000 \$ |
| TOTAL | | 16 490 289 \$ |